

Compétitivité des entreprises et des territoires

Institut Supérieur d'Economie et de Management

Licence 3ème année AES

*Catherine Laffineur, Maître de conférences en sciences
économiques*

c.laffineur@hotmail.fr

catherine.laffineur@unice.fr

Chapitre 1: Le marché en concurrence pure et parfaite

La concurrence pure et parfaite

- Qu'est-ce qu'un marché ?
 - Un groupe d'acheteurs et de vendeurs d'un bien ou d'un service
- L'ensemble des vendeurs détermine l'offre
- L'ensemble des acheteurs détermine la demande
- Deux grands types de marchés doivent être distingués
 - Les marchés concurrentiels
 - Les marchés non concurrentiels ou sur lesquels la concurrence est imparfaite.

Les déterminants de la demande

- Le prix: toutes choses étant égales par ailleurs, la demande diminue lorsque le prix augmente.

Les déterminants de la demande

- Le prix: toutes choses étant égales par ailleurs, la demande diminue lorsque le prix augmente.
- Le revenu: différence entre bien normal (exemple: loisir, repas au restaurant) et bien inférieur (exemple: tickets de métro)

Les déterminants de la demande

- Le prix: toutes choses étant égales par ailleurs, la demande diminue lorsque le prix augmente.
- Le revenu: différence entre bien normal (exemple: loisir, repas au restaurant) et bien inférieur (exemple: tickets de métro)
- Prix des biens comparables: différence entre biens substitués et complémentaires

Les déterminants de la demande

- Le prix: toutes choses étant égales par ailleurs, la demande diminue lorsque le prix augmente.
- Le revenu: différence entre bien normal (exemple: loisir, repas au restaurant) et bien inférieur (exemple: tickets de métro)
- Prix des biens comparables: différence entre biens substitués et complémentaires
- Goûts: comme les goûts et les couleurs ne se discutent pas... ils reçoivent peu d'attention de la part des économistes

Les déterminants de la demande

- Le prix: toutes choses étant égales par ailleurs, la demande diminue lorsque le prix augmente.
- Le revenu: différence entre bien normal (exemple: loisir, repas au restaurant) et bien inférieur (exemple: tickets de métro)
- Prix des biens comparables: différence entre biens substitués et complémentaires
- Goûts: comme les goûts et les couleurs ne se discutent pas... ils reçoivent peu d'attention de la part des économistes
- Anticipations: Ce que les agents anticipent quant à l'évolution des prix ou de leur revenu, entre autres choses, modifie leur demande. (achat différé, exemple des soldes)

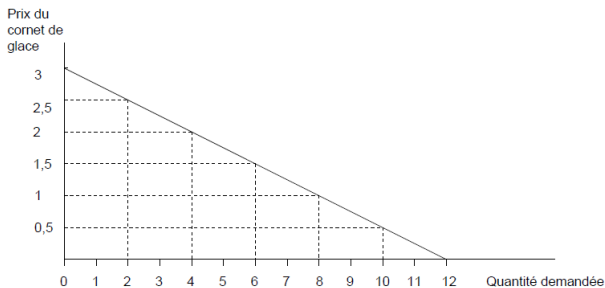
Détermination de la demande

- Commençons par construire la courbe de demande d'une personne

Prix du cornet de glace	Quantité demandée
0 €	12
0,5 €	10
1 €	8
1,5 €	6
2 €	4
2,5 €	2
3 €	0

Détermination de la demande

- Commençons par construire la courbe de demande d'une personne



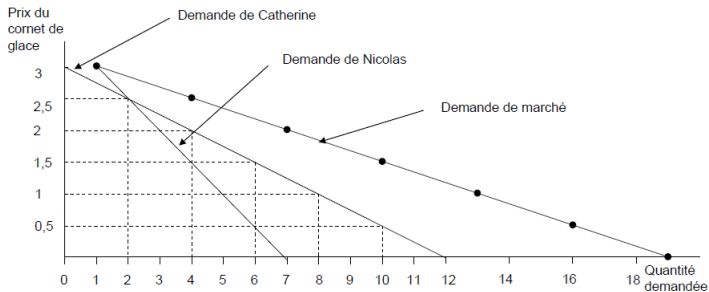
Détermination de la demande

- Construisons maintenant la demande de marché

Prix du cornet de glace	Quantité demandée par Catherine	Quantité demandée par Nicolas	Marché
0 €	12	7	19
0,5 €	10	6	16
1 €	8	5	13
1,5 €	6	4	10
2 €	4	3	7
2,5 €	2	2	4
3 €	0	1	1

Détermination de la demande

- Construisons maintenant la demande de marché



Déterminants de l'offre

- Le prix: toutes choses étant égales par ailleurs, quand le prix d'un bien augmente, la quantité offerte augmente également.

Déterminants de l'offre

- Le prix: toutes choses étant égales par ailleurs, quand le prix d'un bien augmente, la quantité offerte augmente également.
- Coût des facteurs de production (Capital fixe (machines etc.), Terrain, Travail, Intrants)

Déterminants de l'offre

- Le prix: toutes choses étant égales par ailleurs, quand le prix d'un bien augmente, la quantité offerte augmente également.
- Coût des facteurs de production (Capital fixe (machines etc.), Terrain, Travail, Intrants)
- Techniques de production: Le progrès technique vise à permettre l'économie des facteurs de production. Les technologies performantes ont donc pour effet de réduire les coûts de production et d'augmenter à coût égal les quantités produites.

Déterminants de l'offre

- Le prix: toutes choses étant égales par ailleurs, quand le prix d'un bien augmente, la quantité offerte augmente également.
- Coût des facteurs de production (Capital fixe (machines etc.), Terrain, Travail, Intrants)
- Techniques de production: Le progrès technique vise à permettre l'économie des facteurs de production. Les technologies performantes ont donc pour effet de réduire les coûts de production et d'augmenter à coût égal les quantités produites.
- Anticipations: Une augmentation anticipée de la demande incite à produire plus afin de pouvoir y répondre rapidement.

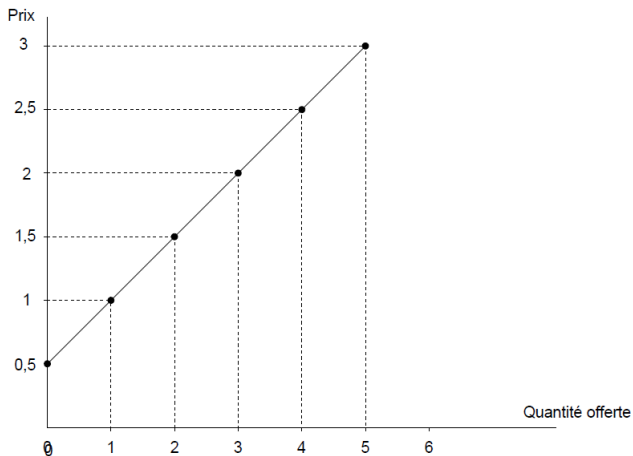
Détermination de la courbe d'offre

- Courbe d'offre d'une personne

Plan de d'offre de Tom	
Prix du cornet de glace	Quantité offerte
0 €	0
0,5 €	0
1 €	1
1,5 €	2
2 €	3
2,5 €	4
3 €	5

Détermination de la courbe d'offre

- Courbe d'offre d'une personne



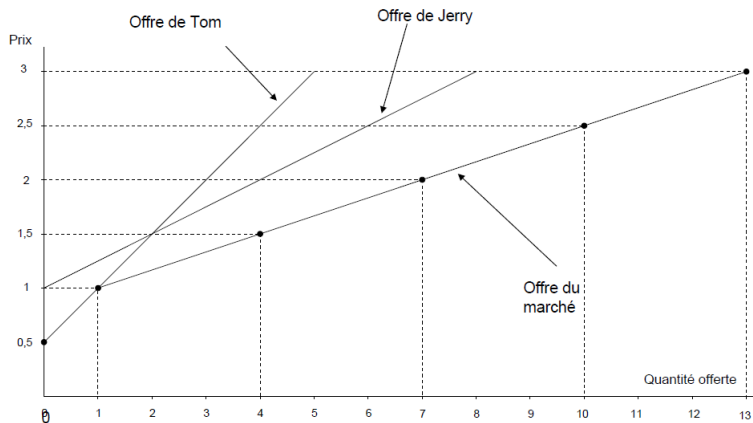
Détermination de la courbe d'offre

- Courbe d'offre du marché

Prix du cornet de glace	Quantité offerte par Tom	Quantité offerte par Jerry	Marché
0 €	0	0	0
0,5 €	0	0	0
1 €	1	0	1
1,5 €	2	2	4
2 €	3	4	7
2,5 €	4	6	10
3 €	5	8	13

Détermination de la courbe d'offre

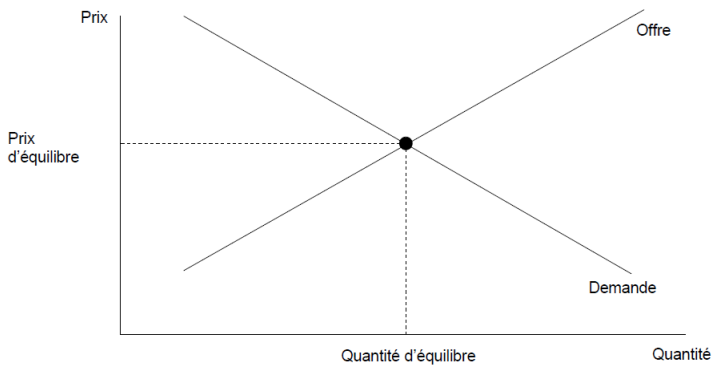
- Courbe d'offre du marché



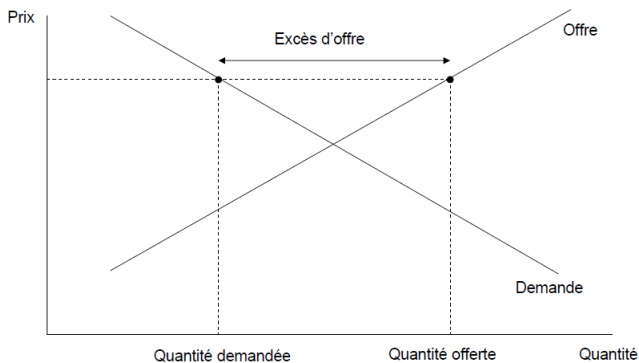
Modification du prix

- Toute modification du prix entraîne un déplacement LE LONG de la courbe d'offre ou de demande
- Toute modification de déterminants réels ou monétaires entraîne un déplacement de la courbe de demande

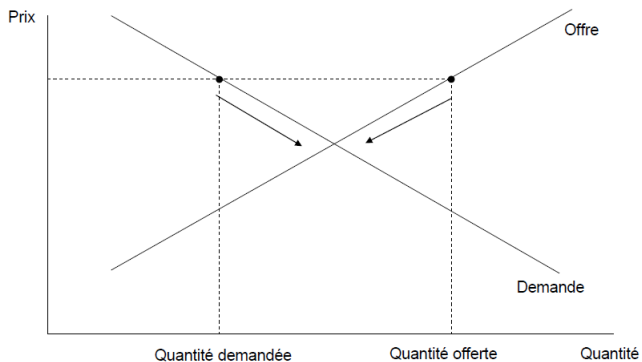
Modification du prix et équilibre



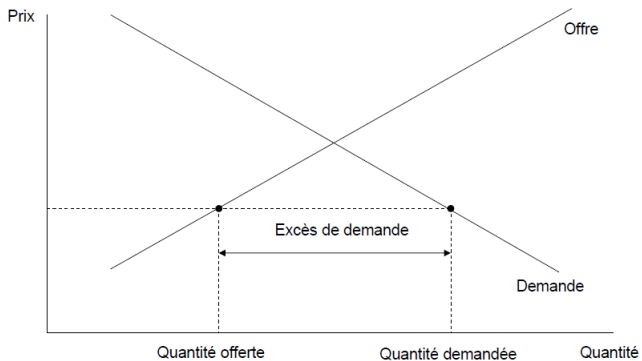
Modification du prix et équilibre



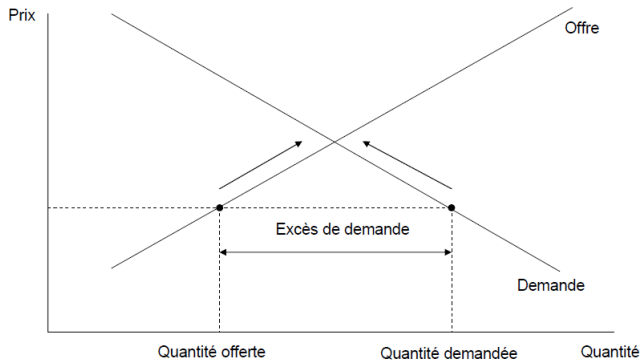
Modification du prix et équilibre



Modification du prix et équilibre



Modification du prix et équilibre



La concurrence pure et parfaite

- Marchés concurrentiels: un marché concurrentiel est un marché sur lequel les acheteurs et les vendeurs sont tellement nombreux qu'aucun d'entre-eux n'est en mesure d'exercer une influence significative sur le prix d'échange du bien ou du service concerné.
- On dit alors que les agents sont **preneurs de prix**.

Hypothèses de la CPP

- Atomicité: il existe un grand nombre d'acheteurs et de vendeurs, aucun ne pouvant influencer le marché

Hypothèses de la CPP

- Atomicité: il existe un grand nombre d'acheteurs et de vendeurs, aucun ne pouvant influencer le marché
- Homogénéité: le produit est considéré comme identique par tous les acheteurs. Le seul critère de choix est le prix

Hypothèses de la CPP

- Atomicité: il existe un grand nombre d'acheteurs et de vendeurs, aucun ne pouvant influencer le marché
- Homogénéité: le produit est considéré comme identique par tous les acheteurs. Le seul critère de choix est le prix
- Libre entrée et sortie: tout producteur et tout acheteur sont libre d'entrer sur un marché et d'en sortir

Hypothèses de la CPP

- Atomicité: il existe un grand nombre d'acheteurs et de vendeurs, aucun ne pouvant influencer le marché
- Homogénéité: le produit est considéré comme identique par tous les acheteurs. Le seul critère de choix est le prix
- Libre entrée et sortie: tout producteur et tout acheteur sont libre d'entrer sur un marché et d'en sortir
- Mobilité des facteurs de production: ceux-ci peuvent se déplacer librement d'un marché à un autre

Hypothèses de la CPP

- Atomicité: il existe un grand nombre d'acheteurs et de vendeurs, aucun ne pouvant influencer le marché
- Homogénéité: le produit est considéré comme identique par tous les acheteurs. Le seul critère de choix est le prix
- Libre entrée et sortie: tout producteur et tout acheteur sont libre d'entrer sur un marché et d'en sortir
- Mobilité des facteurs de production: ceux-ci peuvent se déplacer librement d'un marché à un autre
- Transparence: l'information est parfaite, connue de tous et sans coût

L'offre en CPP

- Comment se détermine l'offre des entreprises en CPP?
 - Etude des coûts des entreprises
 - Analyse de la façon dont les coûts sont pris en compte par les entrepreneurs pour déterminer leur comportement d'offre de biens et services.
- C'est en effet la comparaison entre les coûts de production et le prix de vente des biens produits qui dicte le comportement des entreprises et qui est à la base du comportement d'offre.

- Il existe deux types de coûts:
 - Coûts fixes: Le coût fixe est le coût de ces installations. Ce coût est fixe dans le sens où, au moins dans le court terme, leur importance ne dépend pas de la quantité produite.
 - Coûts variables: leur importance varie avec la quantité produite.

Production et coûts

- Il y a de multiples façons de mesurer les coûts de production d'une entreprise et toutes ont leur utilité pour comprendre les choix des entrepreneurs.
- Pour illustrer ce point nous allons maintenant considérer la fabrique de limonade de Louise.

Production et coûts

- Louise doit décider du niveau de production de son entreprise. Cette décision dépend de la façon dont les coûts de production évoluent avec la production.
- Deux questions sont pertinentes:
 - Combien coûte en moyenne la fabrication d'un litre de limonade ?
 - Combien coûte l'augmentation de la production de limonade d'une quantité de 1 litre ?
- Ces deux questions se ressemblent beaucoup, mais elles sont différentes:
 - On peut répondre à la première en divisant le coût total de production par la quantité produite. On obtient le coût moyen de production.
 - Pour répondre à la seconde, il faut calculer le coût marginal.

Production et coûts

Quantité de limonade (hl/heure)	Coût total	Coût fixe	Coût variable	Coût fixe moyen	Coût moyen variable	Coût total moyen	Coût marginal
0	3,00	3,00	0,00	-	-	-	-
1	3,30	3,00	0,30	3,00	0,30	3,30	0,30
2	3,80	3,00	0,80	1,50	0,40	1,90	0,50
3	4,50	3,00	1,50	1,00	0,50	1,50	0,70
4	5,40	3,00	2,40	0,75	0,60	1,35	0,90
5	6,50	3,00	3,50	0,60	0,70	1,30	1,10
6	7,80	3,00	4,80	0,50	0,80	1,30	1,30
7	9,30	3,00	6,30	0,43	0,90	1,33	1,50
8	11,00	3,00	8,00	0,38	1,00	1,38	1,70
9	12,90	3,00	9,90	0,33	1,10	1,43	1,90
10	15,00	3,00	12,00	0,30	1,20	1,50	2,10

Q

CT

CF

CV

CFM=CF/Q

CMV=CV/Q

CTM=CT/Q

CM= Δ CT/ Δ Q

Equilibre en CPP

- Quel est le comportement de Louise en CPP? Cela dépend de son chiffre d'affaire: $CA = PQ$

CA total, moyen et marginal d'une entreprise concurrentielle

Quantité de limonade (Q)	Prix de vente (P)	Chiffre d'affaires total (CAT=PQ)	Chiffre d'affaires moyen (CAM=CAT/Q)	Chiffre d'affaires marginal (CAM= Δ CAT/ Δ Q)
1	1,50	1,50	1,50	1,50
2	1,50	3,00	1,50	1,50
3	1,50	4,50	1,50	1,50
4	1,50	6,00	1,50	1,50
5	1,50	7,50	1,50	1,50
6	1,50	9,00	1,50	1,50
7	1,50	10,50	1,50	1,50
8	1,50	12,00	1,50	1,50
9	1,50	13,50	1,50	1,50
10	1,50	15,00	1,50	1,50

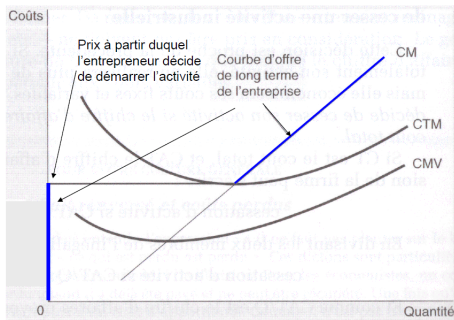
Maximisation du profit

- Louise cherche à maximiser son profit $\pi = CA - CT$

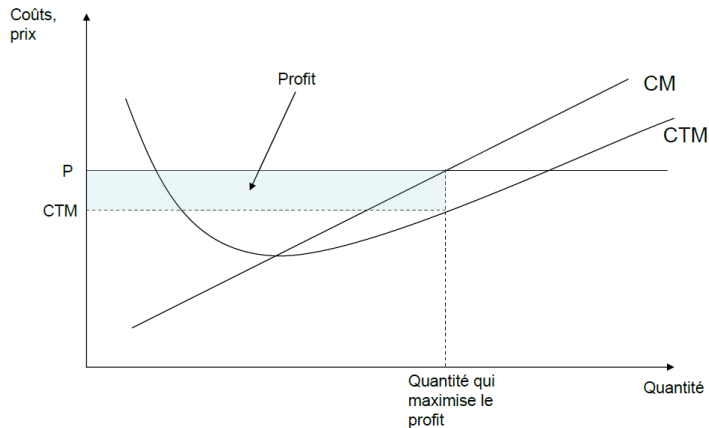
Quantité de limonade (Q)	Prix de vente (P)	Chiffre d'affaires (CAT)	Coût total (CT)	Profit (CAT-CT)	Chiffre d'affaires marginal (CAm)	Coût marginal (CM)
0	1,50	0	3,00	-3,00	-	-
1	1,50	1,50	3,30	-1,80	1,50	0,30
2	1,50	3,00	3,80	-0,80	1,50	0,50
3	1,50	4,50	4,50	0,00	1,50	0,70
4	1,50	6,00	5,40	0,60	1,50	0,90
5	1,50	7,50	6,50	1,00	1,50	1,10
6	1,50	9,00	7,80	1,20	1,50	1,30
7	1,50	10,50	9,30	1,20	1,50	1,50
8	1,50	12,00	11,00	1,00	1,50	1,70
9	1,50	13,50	12,90	0,60	1,50	1,90
10	1,50	15,00	15,00	0,00	1,50	2,10

Choix d'entrée et sortie

- On en déduit logiquement que l'entrepreneur décide de démarrer une activité si le chiffre d'affaires est supérieur au coût total:
- $CAT > CT \rightarrow \frac{CAT}{Q} > \frac{CT}{Q} \rightarrow P > CTM$



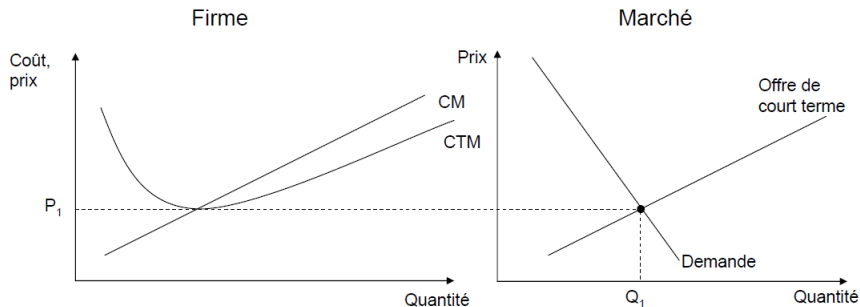
Détermination du profit



Comment se détermine le prix en CPP?

- Chaque firme cherche à maximiser son profit:
- $\pi = CA - CT(Q)$ $\max \pi \rightarrow \frac{\delta \pi}{\delta Q} = 0$
- π est max lorsque $P = \text{Coût marginal}$

L'équilibre sur le marché



Exemple de résolution

- Supposons $CT = q^2$
- Le programme de maximisation est $\max_q \pi = pq - q^2$
- Le prix d'équilibre: $p = 2q$
- Supposons une fonction de demande suivante: $D = q(p) = \frac{1-p}{2}$
 $\rightarrow p(q) = 1 - 2q$

Analyse de surplus

